



关于召开第七届数字油田国际学术会议的 通知（叁号）

各企业、高校院所，各位专家学者、工程技术与研发人员，朋友们：

当前，数字油田建设已经进入“深水区”，每项建设任务都将更加艰难，特别是在“十四五”稳步开局之后，油气行业处于“双循环”提质增效、“数字经济”快速发展以及“数字能源”与“双碳”目标的大环境下。为全面推进油气产业数字化与智能油田高质量建设进程，由长安大学、中国石油化工股份有限公司胜利油田分公司、陕西省石油学会、延安大学等多个单位联合举办的“第七届数字油田国际学术会议”（陕西省科协2021年度国际和海峡两岸暨港澳科技交流活动项目）将推迟至11月3-5日在线上举办，现将有关会议召开的主要事项通知如下：

一、会议组织单位

指导单位： 国家教育部 国家工信部 国家能源局 中国地质调查局
中国石油学会 中国石油天然气集团有限公司 中国石油化工集团有限公司
中国海洋石油集团有限公司 陕西延长石油(集团)有限责任公司
陕西省科学技术协会

主办单位： 长安大学 中国石油化工股份有限公司胜利油田分公司
陕西省石油学会 延安大学

承办单位： 长安大学智慧油气田研究院 胜利油田信息化管理中心
西安贵隆数字化工程科技有限责任公司 西安数源软件有限公司



DOFIAC 2021

第七届数字油田国际学术会议

The Seventh Digital Oil Field International Academic Conference

西安聚典会务服务有限公司

协办单位： 长安大学科技处 长安大学国际合作与交流处

长安大学地球科学与资源学院 长安大学科技园 长安大学国际教育学院

二、会议主题

数字化转型升级 智能油气田建设

三、举办形式

线上（Zoom 网络客户端虚拟会议室）+直播

四、会议日程安排（初步）

日期	时段	时间	事项
11月3日	上午	08:30-09:20	开幕式与领导致辞
		09:20-09:30	《数字油田在中国——智慧油气田建设》 专著首发与赠书仪式
		09:30-09:50	线上巡展、新科技成果发布会、展商 直播
		09:50-10:00	休息
	10:00-12:00	国内外专家分享油气行业数字化转型 战略	
		国内外专家介绍人工智能、数字孪生技 术应用	
		油公司领导分享十四五规划实施及智 能油气田建设需求	
下午	14:00-18:00	专题一：胜利油田工业互联网云平台 专题二：智能油气田建设与数字化转型	
11月4日	上午	08:30-12:00	专题三：胜利油田油气生产信息智能化 应用
	下午	14:00-18:00	专题四：数字勘探与开发
11月5日	上午	08:30-12:00	专题五：大数据与人工智能应用
		14:00-17:00	专题六：智能装备与工程类
	下午	17:20-17:30	优秀论文获奖者公布
		17:30-17:50	《东营共同宣言》
		17:50-18:00	大会总结与闭幕

备注：准确的会议议程，会期前一周将在会议官网发布，请关注网址



dosfiac.chd.edu.cn。

五、会议亮点

《数字油田在中国——智慧油气田建设》专著首发与赠书仪式

胜利油田工业互联网云平台论坛

胜利油田油气生产信息智能化应用论坛

六、签到

1. 时间：2021年11月1日（收费）、2日（测试）

2. 签到地点：Zoom网络客户端

3. 收费：

缴费日期	10月15日及之前	10月15日之后
会议收费 (¥：元/人)	1600	1800

备注：①会议费包括专著、论文集（电子版）、会议指南（电子版）、PPT资料包和会议录像。

②学生凭学生证减半。

4. 交费方式

收款账号如下：

户名：西安聚典会务服务有限公司

纳税人识别号：9161 0113 6838 7780 4E

地址、电话：西安市曲江新区雁展路6号曲江会展国际 029-85416859

开户行：中国光大银行明德门支行



DOFIAC 2021

第七届数字油田国际学术会议

The Seventh Digital Oil Field International Academic Conference

账 号：79210188000005364

备注：组委会在 10 月 27 日及之前收到款项，会前即可寄出发票；
针对此日期之后的转账，统一在会后快递发票。

七、联系方式

1. 咨询电话：029-82339297，回执表提交至组委会邮箱：
shuziyoutian@163.com;
2. 报告、参会事务联系人：王颖，手机：18809219527;
3. 开票事务联系人：张锐，手机：13384993967;
4. 油服企业展览、赞助、广告联系人：李媛，手机：13572518041;
5. 非油气行业展览、赞助、广告联系人：陶倩，手机：13759894341。
6. 会议微信公众号：shuziyoutian
7. PPT 及会议录像下载网址：<http://dosfiac.chd.edu.cn>

疫情无情人有情，数字建设无止境。此会议平台在疫情不止的情况下
绝不停歇，由“线下为主”转为“线上（云会议）”，能为石油行业、油
气生产企业及 IT/DT 供应商、贸易促进组织、高校、科研院所提供低碳、
环保、灵活、协同、低成本的技术、学术交流机会，是我们的荣幸。为此，
我们将拿出百分之百的努力，让所有参会单位和与会者从中获益。

欢迎垂电，恭候咨询，期待交流！

附件 1：会议说明及参会注意事项

附件 2：DOFIAC2021 参会回执表



DOFIAC 2021

第七届数字油田国际学术会议

The Seventh Digital Oil Field International Academic Conference



长安大学



中国石油化工股份有限公司胜利油田分公司



陕西省石油学会



延安大学

二〇二一年八月三十日

附件 1：会议说明及参会注意事项

一、关于会议时间

会议时间延期至 2021 年 11 月 3-5 日，为期 3 天。

二、举办形式

为避免疫情传播风险，本届会议由原本的“以线下为主”修改为“线上”形式召开。

三、关于会议论文

投稿之后版权将转让给会议，组委会有对论文中明显的字句错误、语法错误、史实年代错误进行删补修改的权利。

本届会议及往届会议的论文集统一由中国知网收录，知网收录证书及检索卡（等同于作者稿费），将连同会议费发票及资料一起快递。

知网收录不影响核心期刊发表，如仅期望被论文集收录无需知网检索，请作者务必提前告知组委会。

四、关于胜利专题

胜利油田将在大会中开设两个专题，分别为：工业互联网云平台和油气生产信息智能化应用。参与形式为报告会、研讨、问答等。参会代表可以提前准备问题，拟定想要问询的专家，组委会将根据需求，适当安排线上洽谈议程。

五、线上展会

本次会议配套线上展会，议程包括线上巡展、展商直播、线上采购洽谈会、科技产品发布会等环节，如感兴趣，可以选择参与。

六、举办场地与签到办法

1. 会议举办场地：Zoom 网络客户端
2. 会议签到时间：11 月 1 日（收费）、2 日（测试）。
3. 会议签到流程

参会代表提前下载 Zoom 客户端（下载链接：<https://zoom.com.cn/download>），点击会议邀请链接-完善个人信息-核对交费情况-核对开票资料-查收会议 ID 和密码--查收会议资料电子版-报告人需提交 PPT 材料并试播。

4. 签到确认

参会代表于 11 月 2 日点击链接或者通过会议 ID 和密码加入会议、检测扬声器、检测麦克风并勾选“加入会议时自动启动本地音频设备”，点击“视频”勾选“高清画质”，点击会议室右上角“视图”选择“演讲者”模式。

进入会议后，点击左下方的“连接语音”（如不点将听不到声音）和“视频流畅度优先”方可正常观看会议。

报告人除熟悉以上操作外，还务必掌握“共享屏幕”及“请求成为联席主持人”功能。

5. 关于报告

为避免因网络或者会议平台故障影响报告人进度，每个报告人应预先提交多媒体报告材料给组委会以应对突发状况。如需要播放插件或者特殊播放器请告知组委会安装。

在结束报告后，一定注意关闭自己的共享，否则可能会导致下一位报告人无法共享屏幕或 PPT 给观众。


七、注意事项

1. 为避免乱场或窜音，大会开始前将“全体静音”，组委会将按照议程安排提前请求发言人“解除静音”、“开启视频（摄像头）”，请参会代表随时注意接受请求。

2. 所有参会者务必寻找信号好的网络环境再进入云会场（Zoom 会议室），以保证观看质量。

3. 如 Zoom 客户端已安装，可直接用浏览器打开邀请链接跳转至会议。在验证手机号、邮箱等个人信息时，注意务必改名为“单位简称+姓名+邮箱”格式，再进入等候室。

4. 视频互动会议室加密，不付费无法加入、发言和提问。

5. 会议为国内外参会代表提供无障碍交流平台，配备同声传译，线上通过“中文/英语”音轨切换来实现，在启动此功能时，Zoom 窗口底部会弹出“”图标，国内参会者请选择“中文”，国外参会者选择“英文”。

6. 报告人、主持人务必通过电脑端参会。Zoom 电脑客户端的功能比手机端高级，尤其体现在多人共享的优先级和“查看选项”上。因为，除主会议账号以外，其他手机端无法打断电脑端的共享，只有 Zoom 电脑客户端带“查看选项”，可用于切换所需查看的屏幕，但是手机端无此界面。如会议启用“英汉双语字幕（AI translation）”，参会者当碰到外文报告时，可点击 Zoom 窗口顶部的“查看选项”勾选“查看**屏幕”即可显示字幕，注意选项是单选而非多选，即参会者一个时间只能查看一个人的屏幕。

7. 为保证参会者能看到会议的完整内容，建议参会者提前测试并至少会前一天进行线上签到直至进入会议室、掌握基本操作，会议当天点链接即可直接参加开幕式。

8. 产品类云展厅。本次展会充分利用智能与智慧机制及建模技术，第二次自主开发云展厅，在产品用户与服务企业之间构建跨距离、低成本、方便、快捷的专业化平台，实现展品模型化、三维可视化展示，展期一年，供采购商长期、随地参观、沉浸式体验。次年可低价位续费，重复利用快速上线，无需耗时再次开发。