



贰号通知

各政府单位、科研院所，各高校、企业，各位领导、专家、朋友们：

“数据社会与数字经济暨‘一带一路’合作国际学术会议（DSDEIAC2022）”壹号通知发出后，我们进行了广泛传播，收到了广东财经大学联合主办的反馈。目前，会议已获国家教育部正式批准，根据大会筹备进程，发布贰号通知，如下：

一、贰号通知主要任务（3项）


- 1、征集学术与技术报告，见附件1。
- 2、关于举办“数据杯”知识竞赛的通知，见附件2。
- 3、征集企业赞助、参展和报告，见附件3。

二、会议进展实时追踪

长安大学会议官网：<http://dosfiac.chd.edu.cn>

广东财经大学数字经济学院官网：<http://ai.gdufe.edu.cn>



会议微站：（将发布：拟邀请嘉宾、沉浸式智慧展厅、资料下载、H5邀请函、会议预告）

微信公众号：shuziyoutian（长安大学智慧油气田研究院）

三、联系方式

报告咨询联系人：李媛（长安大学） 手机：13572518041

华南地区负责人：王方方（广东财经大学） 手机：13631351423



数据社会与数字经济
暨“一带一路”合作国际学术会议
Data Society and Digital Economy International Academic Conference

论文投稿咨询人：王颖（长安大学） 手机：18809219527

参赛咨询人：薛慧（长安大学） 手机：13709240709

企业服务咨询人：陶倩（聚典数字会务） 手机：13759894341

邮箱：zhyqt@chd.edu.cn(长安大学)，surui530@gdufe.edu.cn
(广东财经大学)。

本次会议落实数据强国战略，是数据社会时代下为促进数字经济发展而搭建的专业化学术研讨与技术交流平台，进行数据思想汇聚、数字经济模型建立、数据知识普及，数据法探讨与数字政府成果展示等。会议将致力于推动数据社会发展和数字经济生态形成并开创“一带一路”倡议数字贸易新局面，为国家、政府“提供数据社会与数字经济解决方案，奉献数据法与数字经济科学家智慧”。组委会代表各主办方诚邀各单位分享精彩报告，组织和参与“数据杯”知识竞赛、提交优质论文、积极参展和赞助。让我们“携起手来，共谋发展”，迎接数据社会的新时代。

附件 1：DSDEIAC2022 会议报告征集与选题范围

附件 2：关于举办“数据杯”知识竞赛的通知

附件 3：DSDEIAC2022 招商函

附件 4：DSDEIAC2022 回执表





附件 1

DSDEIAC2022 会议报告征集与选题范围

各政务单位、各高校、各企事业单位、各科研院所、技术开发人员：

“数据社会与数字经济暨‘一带一路’合作国际学术会议”预期 2 天。现围绕“数据铸就新时代 数字谱写新篇章”主题征集：**大会主旨报告、学术报告与技术交流报告以及会议论文**，如有正在撰写的论文，可继续投稿。

为积极开展学术交流，以获得期望的交流效果，我们将大会专题分为“三大模块+”，即：“数据科学”、“数据社会”与“数字经济”研究以及数字政府、数据法规体系“一带一路”倡议数字贸易等单元，便于更多领域的代表选题参与。

一、 数据科学类

数据学、数据理论与原理、数据源与数据本质、数据要素与数据基础制度、数据科学与数据技术、科学数据与社会数据、宇宙数据与元宇宙技术、大数据与大数据技术、数据教育普及与人才、数据国家战略与空间数据战略、数据官与数据管理体系、数据新闻与传播、数据与信息、数据与舆论控制、数据与人文等。

二、 数据社会类

数据社会学、数据社会学教育与人才培养、数据从业人员能力评估标准、数据社会战略、数据社会科学、数据社会治理、数据领导力、数据权力，全社会、全数据、全信息与数字化转型发展，数字医疗、数字社区与数字民生、数据社会与数据法、数据社会与数据安全法作用、数据社会与个人信息保护法、数字社会与人类命运共同体、元宇宙与数据社会创新生态培育等。

三、 数字经济类

数据经济学、数字经济与模型构建、产业数字化、数字产业化、数字化服务、产业数字化技术标准、产业数字化经济效益评价模型构建、“超脑”经济、数字货币、数字原生与元宇宙技术、数字经济评价指标体系、数字经济与数据的乘数作用、数字基尼系数和方差分解法研究、数字经济赋能、数字共享经济与数字平台经济、数字经济“新基建”技术、数字孪生与元宇宙、大数据服务产业、数字技术与数据赋能全产业链协同、数字个性定制、智能制造+工业互联网、智能制造服务体系与品控管理可视化技术、敏捷开发与柔性制造、云制造新模式、数实融合技术与融合经济、数字化工厂等。



四、“三大模块+”——数字政府类

数字官、政务数据学、政务数据公开与数据社会治理、“一码通”数字权力论、数字政府与数据中台、政务服务与互联网+、“云-网-边-端”一体化、政务服务“一网通办”、城市运行“一网统管”、“在线服务”、“掌上办”、“指尖办”、“异地可办”、“最多跑一次”、“不见面审批”、政府决策智能、开放政府资源技术与地理空间信息工程（天地深）及 ArcGIS Online 技术、混合云与多云应用及生态、机器人流程自动化（RPA）+AI 驱动的“数字公务员”、公民数字身份生态系统等。

五、“三大模块+”——数据法类

“一切数据归国家所有”、数据主权与数字民权、数据产权制度、数据要素市场制度与立法、数据法理与数据法体系、数据确权制度、数据登记制度、数据资产与定价制度、数据质量控制、数据安全、数字国际法、国际数据法、数字海洋与海洋数据立法、数据确权与利益分配机制、国际数据秩序和竞争规则、数据主体权益界定和分配问题、数据治理法制化、数据资源的所有权、使用权、流转权、数字技术专利、数字版权、数字商标法、商业机密、数字税、数据资产登记法议案、数据归属权所涉及的案例分析、数字认证、数据安全和隐私保护体系、数据合规的制度和实践等。

六、“三大模块+”——“一带一路”倡议数字贸易类

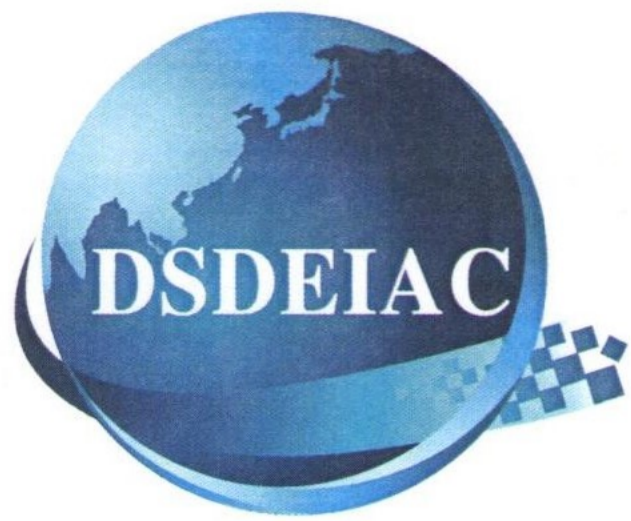
“全球买、全球卖”、数字化知识与信息、数字贸易内涵、产业架构、特征和影响、数字贸易经济学、贸易数字化、数字化贸易、数字贸易规则标准化、数据安全技术和数字贸易监管体系、国际贸易法、数字贸易案例分析、全球数字贸易平台、跨国数字贸易与数字交换技术、跨国数字平台经济技术服务、“一带一路”倡议数字经济合作创新、数据产品、服务、流动贸易、数字订购或数字交互方式、对外文化贸易、跨国数字远程医疗、国际元宇宙培训与运维、跨国数字清算系统、数字贸易平台等。

注意：选题包括但不限于以上范围。

七、报告要求

如需要在大会上报告，请填写附件 4 中表 1 的报告人回执，提交回执截止日期：2022 年 8 月 15 日；

报告内容应围绕会议主题，紧扣会议专题，时间控制在 18-20 分钟，留 2-5 分钟的提问时间；



数据社会与数字经济 暨“一带一路”合作国际学术会议

Data Society and Digital Economy International Academic Conference

以学术、技术研究为基础，重点讲应用，仅允许有简短的企业介绍和产品介绍；

线上或线下报告均可，直播或录播均可；

如线上报告，请务必用电脑端参会并做报告，按照视频会议要求提前调试好耳麦和摄像头角度与清晰度。

会议论文提倡创新与创造，具体要求详见壹号通知，字数不限，但要规范（严格套用模板）。

八、 联系电话：

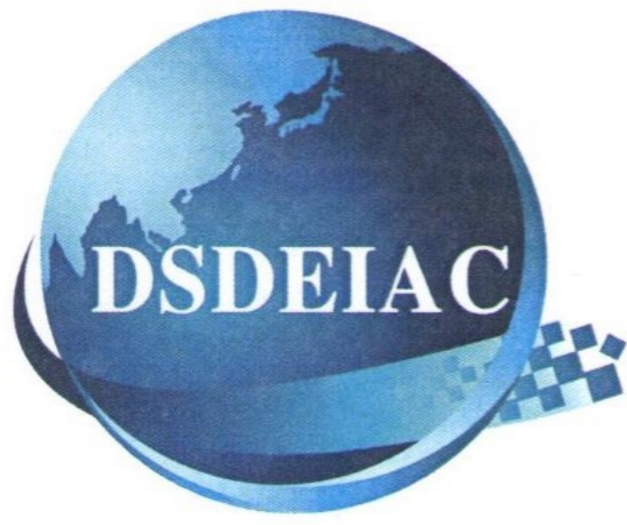
报告咨询人：李媛（长安大学）

手机：13572518041

数字经济专题咨询人：王方方（广东财经大学）

手机：13631351423





附件 2

关于举办“数据杯”知识竞赛的通知

各高校、学院，各单位数据机构，各科研院所，数据爱好者、朋友们：

数据，已是国家战略。科学需要数据、社会需要数据、经济需要数据，未来战争也需要数据。于是，就需要几代人承前启后地建设和发展数据科学与事业，更要利用一切方式培养我们国家自己的数据人才与数据科学家。我国已是一个数据大国，但还不是一个数据强国。所以，我们必须要从“娃娃”一大学生们抓起。

为此，我们将借助“数据社会与数字经济暨‘一带一路’合作国际学术会议”的机会，首次开展“数据杯”知识大赛。期望所有愿意参与的单位动员一切力量关心我国数据强国战略，关注会议，包括大学生、研究生和数据工作者，这是我们响应国家数据强国建设与发展规划做出的一次科普+创新的活动，同时期望对在读学生评奖学金、在职人员评职称有所帮助。现将有关事宜通知如下：

一、主办、承办单位

主办单位：长安大学、陕西省科学技术协会、广东财经大学等

协办单位：陕西省石油学会、西安市科学技术协会

承办单位：长安大学地球科学与资源学院、长安大学经济与管理学院、广东财经大学数字经济学院、西安交通大学新闻与新媒体学院、陕西聚典数字会务服务有限公司等

二、竞赛主题

数据向未来 数字经济新形态

三、赛制安排

大赛分为初赛、半决赛与决赛。

初赛时间：2022年8月1-12日，线上答题，答题时长1.5小时。系统开放时间段为9:00-17:30。初赛以总分排名，前20名入围，进入半决赛。

半决赛时间：2022年8月15-20日，允许3-5人组队参赛，以创新创造为主。会议征集赛题与作品，鼓励参赛选手提交视频形式的作品。系统开放时间段



9:00-17:30，系统关闭时间为8月20日17:30，请大家务必在此截止日期之前提交。大会组织专家、教授客观公正评审，选出十大优秀作品入围总决赛。

总决赛：会议期间（见叁号通知），现场展演或答辩。

四、竞赛内容

本次竞赛重在赛出复合型人才，出题内容广泛，包括数据理论、原理与方法、数据社会、数据法、数字贸易、数字经济、数字政府、政务数据、数据安全法、个人信息保护法、“一带一路”倡议数据贸易清算、平台数字经济、数据战略等。

初赛题型包括选择题（单选、多选）、填空题、问答题等，在线作答。

半决赛题型为创作发挥题，必须具有创新性，允许概念阐述、平台演示、公式说明、模型展示、简报告等类型的作品上传，注意短视频作品介绍是必填项。视频为3-5分钟（内容包括：个人介绍+竞赛名称+答题思想介绍+作品核心或亮点部分展示）。评委会根据作品热度+专家评审意见综合评分。

总决赛分为两个环节，第一部分为抢答环节、第二部分为个人展演汇报10分钟+提问答辩5分钟。会议现场竞技，评委现场打分。

五、参加人员

在校大学生、研究生；数据官与数据岗位工作者/爱好者等，年龄不限。

六、奖项设置

一等奖：奖金6000元，1名；证书，奖杯；

二等奖：奖金2000元、2名；证书，奖杯；

三等奖：奖金1000元、3名；证书，奖杯；

优秀奖：奖金500元、4名，证书，奖杯。

七、答题规则与注意事项

1. 本届竞赛属于首届，报名参赛者均不需要缴纳报名费。
2. 竞赛选手务必密切关注竞赛时间和组委会的邮件通知，组委会就竞赛将召开“竞赛说明会”包括简单的线上培训，参赛选手一定注意准时参加。
3. 赛前说明会：7月28日10:00-11:30，线上。说明会将介绍竞赛意义、参赛规则以及答题系统的使用方法等。



4. 初赛：初赛采用线上答题。参赛选手在收到会议通知后第一时间关注“聚典数字会务”微信公众号，回复“竞赛”，获得答题链接。

5. 半决赛：个人或组队参赛，复赛作品一定要具有创新性、系统性和逻辑性。

6. 决赛：获得总决赛资格的参赛选手，将被邀请参加 DSDEIAC2022 大会开幕式与总决赛（具体时间与安排以叁号通知和会议指南为准）。

7. 大赛组委会将通过参赛选手预留的联系方式通知选手参与半决赛和总决赛。若参赛选手在相关通知发出后 7 日内未答复，则视为自动放弃，主办方有权顺位递补其他参赛团队。

8. 获得总决赛参赛资格的选手或团队，需缴参会费（学生减半），费用包括参会代表证、餐费、大会会议材料、论文集、与专家互动交流等。住宿费需要选手自理。

注意：如疫情等因素影响会议和现场决赛，将另行通知，请随时关注会议官网和微站。

八、竞赛范围与参考用书

- 1、中央、国家颁布的有关数据、数字经济文件与法规、条例等；
- 2、由长安大学数据研究与实验中心编制的内部《文献汇编》（如需要，可联系组委会订购）；
- 3、目前出版的有关数据、数字经济类专著。

九、联系电话：

北方赛区咨询人：薛慧（长安大学）

手机：13709240709

南方赛区咨询人：王方方（广东财经大学）

手机：13631351423

十、参赛办法

填写附件 4 中表 2 的 DSDEIAC2022 竞赛回执。报名截止日期：2022 年 7 月 28 日。

长安大学
(大会组委会、竞赛委员会)

2022 年 6 月 28 日

广东财经大学
(大会组委会、竞赛委员会)

2022 年 6 月 28 日



附件 3

DSDEIAC2022 招商函

各数字、大数据、数字经济企业，IT 企业、各相关单位：

由长安大学、陕西省科学技术协会、广东财经大学等单位联合主办的“**数据社会与数字经济暨‘一带一路’合作国际学术会议**”将于 2022 年 9 月底在西安及多地召开，同时配套技术与产品博览会，集现实展厅与数字展厅为一体全新的沉浸式多场景展出模式。现面向广大企业、公司征集赞助商、参展商、报告人和参会代表。

会议预期：

- 级别： 国家教育部批准的国际性学术、技术交流会议

科技部外国专家项目

西安市科学技术协会 2022 年国际民间科技交流提升计划项目

- 形式： 线上线下结合，学术与技术交流为主、配套知识竞赛和展览会

- 模式： 多地一会通与“元宇宙”云展厅同时进行

- 规模： 600+

- 会议时长： 2 天

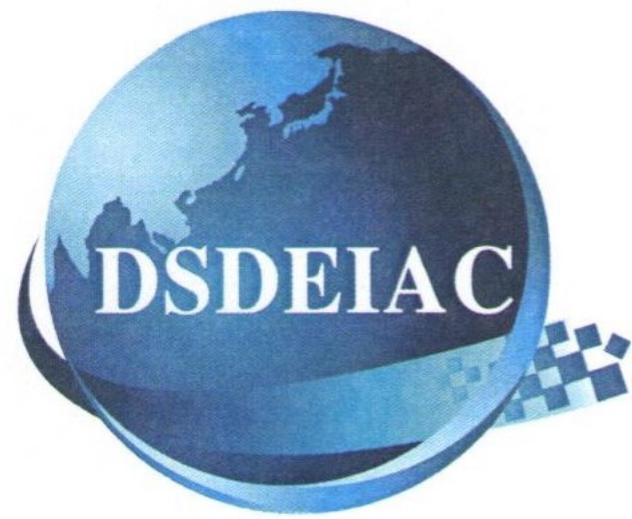
- 会议主题： 数据铸就新时代 数字谱写新篇章

- 举办城市： 西安+广州

- 企业云集： 数据技术、数字技术、大数据与人工智能技术、数字经济技术、云技术等研发企业，IT/DT、系统软件/平台、数据服务技术、数字化转型服务企业，仪器仪表厂家，安全监控企业，边缘计算、数字孪生、AR/VR、元宇宙等产品企业

一、征集参展商与招展范围

本次大会可参展的产品范围主要包括：数据采集（生产）类、通信（传输）类、数据存储（云计算）类、数据管理（团体标准）类、数据应用（区块链、大数据、人工智能）类、人才招聘、高校招生、数字传媒等。



参展方式：线上、线下或线上+线下混合展，三种方式，自愿选择。

参展方式	主要内容	展厅描述	收费标准
线上	利用三维可视化技术、建模技术、混合现实技术实现 3D 云展	线上 3D 特装智慧展位：展厅一个，企业可按照要求上传各种素材（三维动态产品模型、视频、图片、人物、音频介绍等），并自由更新展示内容，展期 1 年，后期可低价续费，低碳环保，可循环重复使用。	8000 元 人民币
线下	会场布展	会场标准展位 9m ² (3m*3m)，配置包含：展出场地、三面展板（高 2.5m）、一块中英文楣板、一张洽谈桌、二把椅子、一个 220V 电源插座	10000 元 人民币
线上+线下	混合布展	线上特装云展厅 1 个+会场标准展位 1 个	16000 元 人民币

注意：单一会场布展，受疫情等因素影响大，为达到更新更好的展示效果，建议以“线上+线下”混合的方式参展。

二、赞助支持企业合作办法

会议可以为企业量身定制、灵活组合各项会议服务，期望广大企业全面参与，给予会议支持与帮助，企业可自由选择不同的赞助商礼遇方案，分别如下：

（一）联合主办单位与专场独家冠名（RMB：10 0000-20 0000 元）

(1) 企业获得主办单位称号，并在所有会议宣传平台中注明（如：通知、会议指南、公众号、H5 邀请函、微站、会议官网、长安大学会议官网、海报等），在线上 and 线下会场显眼位置出现企业 LOGO 和名称等；

(2) 主持人在开幕式和闭幕式均需对主办单位予以重点鸣谢，其出席领导被列入介绍嘉宾、贵宾名单，由主持人在开幕式上做隆重介绍，VIP 室为各主办方领导及嘉宾提供会前对话空间；

(3) 在开幕式上邀请主办单位领导前排嘉宾席就座，打印桌牌，并给予 6-8 分钟的欢迎致辞时间；

(4) 茶歇时间各主办单位领导与嘉宾合影留念，优先享受相关活动提供的



各种重要资源；

(5) 在大会主旨报告会的黄金时段，给予主办单位 25 分钟的主旨报告时间；

(6) 策划某一会议专场或展览专区，组织、主持专题并做主旨报告，报告时长 25 分钟；有筛选报告、把控报告内容、编排专场议程、对专区进行整体布置、策划的权利；

(7) 主办单位获得展位 2 个（18 平米），如疫情影响即可转线上 3D 动态模型展厅（60 平米特装展厅）展示，所有素材需企业自行准备和布展；

(8) 大会辅助赞助单位在线上美化展厅以达到最佳的展示效果；

(9) 赞助企业为本次大会的“主办单位”，并统一对外宣传，会场门口喷绘进行“赞助单位鸣谢”或者线上开场前投放鸣谢主屏；

(10) 休息时段会场和直播平台循环播放主办单位宣传片（宣传片由赞助商提供、内容需经组委会审核通过，组委会可以提供视频剪辑服务）；

(11) 8 名企业代表免费出席大会所有活动；

(12) 国家级媒体报道。

注：为了更好的为主办单位提供全方位宣传服务，具体回报也可根据主办单位需求量身定制。

（二）承办单位与专场独家冠名（RMB：8 0000-20 0000 元）

(1) 企业获得承办单位冠名，并在所有会议宣传资料中显示企业名称或 LOGO（通知、会议指南、公众号、H5 邀请函、微站、长安大学会议官网、海报等），在会场显眼位置出现企业 LOGO 和名称等；

(2) 主持人在开幕式和闭幕式均需对承办单位予以重点鸣谢，出席领导被列入介绍嘉宾、贵宾名单，并在开幕式上做隆重介绍，提供贵宾室供承办方领导及嘉宾开展会前对话；

(3) 在开幕式上邀请承办单位领导前排嘉宾席就座，打印桌牌；

(4) 茶歇时段承办单位领导与其他嘉宾见面并合影留念，优先享受相关活动提供的各种重要资源；

(5) 策划某一会议专场或展览专区，组织、主持专题并做主旨报告，报告



时长 25 分钟；有筛选报告、把控报告内容、编排专场议程、对专区进行整体布置、策划的权利；

(6) 承办单位获得线上展台 1 个，企业自行布展；

(7) 赞助企业为本次大会的“承办单位”，并统一对外宣传，会场门口喷绘进行“赞助单位鸣谢”或者线上开场前投放鸣谢主屏；

(8) 承办单位冠名某个专场会议，承办单位领导担任其冠名专场主持人；

(9) 6 名企业代表免费出席大会所有活动；

(10) 市级媒体报道。

注：为了更好的为合办单位提供全方位宣传服务，具体回报也可根据承办单位需求量身定制。

(三) 金牌赞助 (RMB: 60000 元)

(1) 金牌赞助单位 2 位领导前排嘉宾席就座，打印桌签；

(2) 赞助企业为本次大会的“金牌赞助单位”，并统一对外宣传，如会议指南、会议官网、会议大背景板、签到处、赞助喷绘等；

(3) 黄金时段（企业报告的第二个位置）安排一场专业演讲（25 分钟）；

(4) 承办单位获得线上或线下的展台 1 个，企业自行布展；

(5) 4 名代表免费出席大会所有活动；

(6) 会议资料袋内放入赞助企业宣传资料或实物礼品，如疫情影响，可在会议群里分享企业资料；

(7) 会场和茶歇休息区摆放 2 个易拉宝或相关宣传作用的展示品；

(8) 休息时段循环播放赞助单位宣传片（宣传片由赞助商提供、内容需经组委会审核通过）；

注：部分回报内容可根据企业的市场战略和需求做调整。

(四) 数字展区独家冠名与赞助 (RMB: 60000 元)

(1) 数字展区条幅鸣谢，展区门口海报介绍冠名企业；

(2) 冠名企业对展区有策划、邀请数家展商、整体布展的权利（打造示范区展示）；

(3) 展区享有一个小时嘉宾、专业观众巡展时间；



(4) 200-300 平独立展厅（光地出售）；

(5) 数百位专业观众到场；

(6) 电视专访；

注：部分回报内容可根据企业的市场战略和需求做调整。

（五）银牌赞助（RMB：50000 元）

(1) 在开幕式上邀请银牌赞助单位 1 位领导前排嘉宾席就座，并打桌签；

(2) 统一对外宣传“银牌赞助单位”，如会议指南赞助鸣谢、会议官网、签到处赞助喷绘墙、主屏或条幅等；

(3) 3 名代表免费出席大会所有活动；

(4) 在专题会议中安排一场专业演讲（20 分钟）；

(5) 提供线上展厅 1 个和现场标准展位 1 个，如疫情影响线下无法搭展即可开通企业直播窗口供企业进行实时产品介绍；

(6) 资料袋内放入赞助企业宣传资料，参会者人手一份（如疫情影响，可在会议群里分享企业宣传册和 PPT）；

(7) 注册签到区摆放 2 个易拉宝或相关宣传展示品；

(8) 休息时段循环播放赞助企业宣传视频；

注：部分回报内容可根据企业的市场战略和需求做调整。

（六）铜牌赞助（RMB：30000 元）

(1) 统一对外宣传“铜牌赞助单位”，如会议指南赞助鸣谢、会议官网、签到处赞助喷绘墙、主屏或条幅等；

(2) 2 名代表免费出席大会所有活动；

(3) 专题论坛安排一场专业演讲（20 分钟）；

(4) 资料袋内放入赞助企业宣传资料，参会者人手一份（如疫情影响，可在会议群里分享企业宣传资料）；

(5) 注册区及茶歇区摆放 2 个易拉宝或相关宣传品展示；

(6) 云展会平台上传赞助商宣传资料（所有资料企业自行提供），同时在电脑端和客户端做展示；

注：部分回报内容可根据企业的市场战略和需求做调整。



(七) 其它单项赞助方式

(1) 论文集赞助：（RMB：50000 元）

- ① 论文集封面显示赞助企业名称；论文集内插企业技术类宣传彩页；
- ② 录用赞助企业提交的论文；
- ③ 会场邀请论文集赞助企业领导前排嘉宾席就坐；
- ④ 论文颁奖仪式播放论文赞助企业 6-8 分钟的宣传片；

(2) 晚宴独家赞助：（RMB：10 0000 元）

- ① 晚宴开场由“晚宴赞助单位”领导致辞或报告；
- ② 播放 30 分钟厂家宣传片；
- ③ 领导桌邀请赞助企业作陪，利用茶余饭后的时间，引入讨论话题或成为焦点；
- ④ 晚宴现场摆放赞助企业易拉宝或其它宣传展示品；
- ⑤ 企业材料入资料袋。

(3) 会议随手礼品（500 套+）赞助：可实物赞助

- ① 为会议提供精美礼品或在会议订购的纪念品上打企业印记；
- ② 赞助企业材料随礼品入资料袋人手一份，给参会嘉宾、领导和代表留下深刻印象；

(4) 直播平台或签到系统广告投放：（RMB：20000 元）

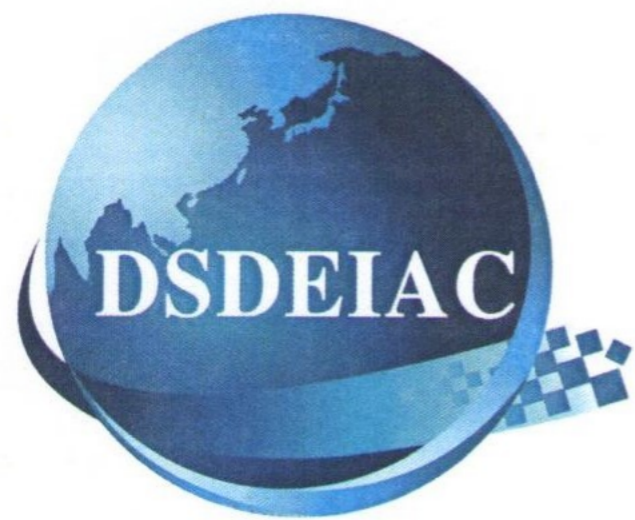
会议报名、签到统一在微站中完成，赞助企业可植入图标或者广告。

(5) 新书《数据的基本问题探究与讨论》赞助商：（RMB：20000-80000 元）

- ① 大会新专著首发与赠书仪式的开始前播放企业宣传片（赠书仪式大约 3-5 分钟左右），企业宣传片还可后期循环播放；
- ② 制做企业专属外皮包裹新书；
- ③ 会场内外条幅形式进行鸣谢；
- ④ 会场门口循环播放赞助企业广告。

(6) 茶歇赞助与宣传投放：（RMB：20000 元）

- ① 每个茶歇时段播放企业宣传片 3-5 分钟；
- ② 茶歇台摆放企业资料或茶歇区摆放企业易拉宝；



数据社会与数字经济 暨“一带一路”合作国际学术会议

Data Society and Digital Economy International Academic Conference

③ 借助两天会议四次茶歇的休息时段，通过视频和音频走进领导和嘉宾的“视野”并留下深刻印象。

备注：根据企业需求，选择以上赞助方案的一项内容合作。

四、企业代表参会

现场参会费：3900 元/人，6000 元/2 人，参会费包括会务费、资料费（论文集纸质版、会议指南纸质版、专著、本子、笔、礼品、资料袋）、与领导嘉宾现场交流、餐费等。

线上参会费：1900/人，参会包括会务费、资料费（论文集电子版、会议指南电子版、会议报告视频资料包、PPT 资料包）、线上互动与专家解答等。

注意：住宿由组委会统一安排，费用自理。

五、付款信息

名称：陕西聚典数字会务服务有限公司

开户银行：中国民生银行股份有限公司西安曲江文创支行

银行账户：6349 2404 8

银行行号：305791012215

企业类合作咨询人：陶倩 手机：13759894341。

如有意向，请填写附件 4 中表 3 的 DSDEIAC2022 企业回执并提交至组委会邮箱 zhyqt@chd.edu.cn，组委会将第一时间与您联系对接合作细节。

